



Wiedner Gürtel 12 /1/2, 1040 Wien | +43 1 353 2 353 | office@ithelps-digital.com

OnPage-SEO-Checkliste

- Ich nutze eine sprechende URL, die das Haupt-Keyword der Seite enthält
- Ich habe die relevanten Keywords recherchiert und verwende diese
- Ich berücksichtige die Suchintention der Google User
- Ich habe das Thema ausführlich recherchiert oder lasse einen Experten ran
- Titel und Metabeschreibung – Ich habe ein herausragendes SERP-Snippet erstellt
- Ich habe informativen Content erstellt, wie er sonst nirgends zu finden ist
- Mein Content ist so lang wie nötig, so kurz wie möglich
- Ich habe die Überschriften-Hierarchie exakt eingehalten
- Ich habe thematisch passende, interne Links mit harten Ankertexten gesetzt
- Ich habe ausgehende Links auf externe, relevante Informationen gesetzt
- Die erstellten Inhalte werden auf keiner meiner anderen Websites verwendet
- Das Canonical-Tag verweist nicht auf eine andere URL

- Ich habe Medieninhalte eingebunden
- Ich habe Call to Actions für eine längere Verweildauer eingesetzt
- Ich aktualisiere und optimiere meine Inhalte kontinuierlich
- Der "Above the fold"-Bereich wird sinnvoll genutzt und ist nicht leer
- Alle Bilder haben einen aussagekräftigen und beschreibenden Alt-Text
- Das Fokus-Keyword ist mindestens einmal im Alt-Text enthalten
- Ich stelle die Bilder in modernen responsiven Formaten (z. B. WebP, AVIF) bereit
- Ich habe die Bilder optimal komprimiert
- Ich verwende Structured Data Markup: Schema Markup
- Die Seite lädt schnell und ist auf Page Speed optimiert (geringe Ladezeit/Ladedauer)
- Die Seite wird auf allen Devices gut dargestellt
- Die XML-Sitemap ist in der Google Search Console eingereicht
- Meine Seite ist auf HTTPS/SSL umgestellt und sicher
- Ich weiß, wo ich den Content teile und wer mir dabei hilft
- Ich habe die Google Search Console für meine Website aktiviert